

Mémo— Refonte du site Brainstorming Co.

Destinataires : Équipe Marketing + IT Corp

Objectif : Repositionner le site www.brainstormingco.com pour le rendre aligné à la stratégie 2025 et au positionnement premium de Brainstorming Co.

1. **Principes directeurs**

Objectif global du site

- Être un **site de positionnement stratégique**, pas un catalogue de services.
- Clarifier la **promesse de valeur** pour chaque cible.
- Donner envie de **prendre contact ou explorer nos outils**.

Architecture UX

- **Ultra-épurée** (à la manière de ChatGPT ou Google)
- Design **minimaliste**, fond **blanc**, polices **Segoe UI**, très **structuré**
- Palette : **noir, blanc, gris**, avec **accents bleu-gris-acier**

Ton & posture

- *Lucide, sobre, confiant. Pas verbeux. Pas vendeur. Inspirant + rassurant.*
 - On **accompagne des dirigeants** et organisations ambitieuses.
 - Le site doit **susciter le respect et l'intérêt, pas l'enthousiasme commercial**.
-

2. **Page d'accueil (Landing Page)**

Design validé :

Inspirée de Google/ChatGPT — une seule page minimaliste, avec notre logo en haut, et **trois CTA** (avec pictogrammes discrets) :

[Logo Brainstorming Co.]

Tagline (remplace la question initialement prévue)

 *Capital Humain & Transformation*

[Trois choix, centrés verticalement]

1.  *Explorer nos solutions*
2.  *Décrire un défi ou poser une question*

3. En savoir plus sur nous

(Discret pied de page en gris clair avec mentions légales, email contact, réseaux.)

3. Menu et structure des 8 pages principales

Le menu s'affiche après interaction ou en sticky top une fois une des trois entrées activée.

1. Nos Solutions

 Redirige vers une page synthétique présentant nos **4 grandes lignes de service** (ci-dessous), chacune pouvant être ouverte dans une sous-page.

Catégorisation :

Lignes d'offre	Description courte
1. Partenariats Stratégiques & Assistance Technique	Missions embarquées, RH externalisée à fort niveau
2. Développement & Formations sur Mesure	Programmes et formations alignés à vos enjeux
3. Conseil Structurant & Solutions Méthodologiques	Forfaits de conseil à forte valeur et livrables concrets
4. Veille Stratégique & Influence	Études, rapports, données pour éclairer vos décisions

Chaque ligne a une sous-page dédiée, avec une structure standardisée :

- Intro inspirante
 - Défis rencontrés par les clients
 - Nos réponses
 - Formats
 - Exemples ou modules
 - Appel à action
-

2. Notre Impact

- **Témoignages clés** (UbiPharm, Comilog, Vaalco, etc.)
- **Etudes de cas synthétiques** (enjeu, solution, résultat)
- **Chiffres-clés** : % de renouvellement, satisfaction, secteurs couverts

3. À propos

- **Notre Mission :**
Faire du capital humain la force structurante d'un développement durable et souverain de nos nations.
- **Notre Vision :**
Révéler et activer le plein potentiel humain des organisations pour accélérer les transitions qui comptent.
- **Nos valeurs BRAINS** (Attentiveness, Resourcefulness, Impact...)
- **Notre équipe / fondateur :** bio brève, avec mission personnelle claire
- **Ancrage Afrique Sub-saharienne**

4. Nous rejoindre

- *Travailler avec Brainstorming Co, c'est servir une cause plus grande que soi.*
- Portraits anonymes ou citations d'équipe
- Nos attentes
- Candidature spontanée + offres en ligne
- Engagements managériaux

5. Ressources

- **Outils téléchargeables** (PDFs, grilles, modèles)
- **Guides pratiques** (SWP, Leadership, Team Effectiveness...)
- **Conférences ou extraits vidéos**
- **Newsletter** (inscription)

6. Contact

- Formulaire de contact avec menu déroulant par type de demande :
 - Découvrir nos solutions
 - Discuter d'un projet
 - Partenariat média / événement
 - Recrutement

- WhatsApp Business
 - Email direct
 - Calendly pour RDV exploratoire (optionnel)
-

7. Espace Client (optionnel)

- Accès sécurisé par mot de passe
 - Livrables, planning, points d'avancement
 - Documents contractuels + outils projet
-

8. Journal / Blog (à intégrer ou repousser)

- Billets stratégiques signés
 - Analyses, tribunes, insights
 - Usage : renforcer notre autorité de pensée
-

4. 🧠 Annexes techniques à respecter

- **Typographie** : *Segoe UI*, aucun substitut
- **Couleurs** :
 - Fond : #FFFFFF (blanc)
 - Texte : #000000 (noir)
 - Gris : #A3A3A3 / #D3D3D3
 - Accent : #4F6C76 (bleu-gris-acier)
- **Navigation** :
 - Fluide
 - Sticky menu minimaliste
 - Responsive mobile-first
 - Chargement rapide

Partenariats Stratégiques & Assistance Technique

Un partenaire engagé à vos côtés pour renforcer, piloter ou structurer vos fonctions humaines et organisationnelles les plus critiques.

Pourquoi un partenariat stratégique ?

Certaines fonctions ou chantiers RH ne peuvent plus être traités comme des projets ponctuels.

Ils exigent un **engagement durable**, un **niveau d'expertise élevé**, une **présence continue**, et une **capacité à agir et livrer dans la complexité réelle**.

Nos partenariats s'adressent aux dirigeants qui savent que :

- Le capital humain est devenu leur principal facteur de risque ou d'opportunité,
 - Leur système RH ne suit plus leur rythme stratégique,
 - Ils ont besoin de renfort... **sans céder le contrôle.**
-

Ce que nous faisons

Nous **assumons tout ou partie** d'une fonction, d'un chantier ou d'un portefeuille d'enjeux RH & capital humain à vos côtés.

Nous ne sommes ni du "conseil", ni du "recrutement externalisé" : nous sommes une **force de transformation embarquée**.

Nos formats d'intervention

◆ Partenariat court terme (6 à 12 mois)

- Résolution d'un chantier RH structurant (refonte d'une fonction, pilotage d'un plan de montée en compétences...)
- Appui sur un projet RH à haute valeur ajoutée

◆ Partenariat long terme (18 à 36 mois)

- Appui global à la Direction RH ou à la Direction Générale
- Structuration + mise en œuvre + montée en autonomie
- Éventuellement mobilisation de plusieurs expertises Brainstorming Co.

◆ Modes de livraison

- En immersion ou en gestion partagée
- Sur site ou à distance
- Équipe dédiée ou référent unique renforcé par nos pôles d'expertise internes

Exemples concrets

Cas client	Objectif	Format
Comilog	Appui à la DSI pour faire évoluer la culture et les pratiques managériales face à un bond de production	Partenariat court, 9 mois, hybride conseil + accompagnement
UbiPharm Gabon	Soutien à la stratégie de montée en puissance de la parapharmacie	Partenariat long, 18 mois, focalisé performance commerciale RH
Ministère X (ex.)	Structuration d'une fonction RH sectorielle dans un programme de transformation	Partenariat long, 24 mois, multi-expertises

Ce que vous obtenez

- Résultats suivis et documentés
 - Livrables clairs : organigrammes, référentiels, matrices, outils...
 - Renforcement progressif de vos équipes internes
 - Accès à l'ensemble des outils Brainstorming Co.
 - Une **relation continue et agile**, basée sur la confiance
-

Quand nous contacter

- ✓ Vous êtes face à une pénurie de compétences ou un turnover qui affaiblit votre fonction RH
 - ✓ Vous lancez une transformation que votre organisation ne peut pas encore assumer seule
 - ✓ Vous avez besoin d'un **effet levier immédiat**, sans recruter ou changer votre gouvernance
 - ✓ Vous avez déjà "essayé" du conseil sans réel changement
-

Ce que nous garantissons

- Confidentialité

- Réactivité et présence
 - Expertise de haut niveau
 - Respect de votre culture et de vos décisions
 - Démarche orientée livrables, non conseil PowerPoint
-

Passer à l'action

Vous souhaitez parler à un expert ?

[Planifier un échange confidentiel]

Vous avez un besoin concret ?

[Remplir notre brief rapide (5 min)]

Développement & Formations sur mesure

Des solutions robustes, ajustées et adossées à notre conviction : les compétences façonnent la stratégie.

Pourquoi investir dans des formations stratégiques ?

Former ne suffit plus.

Ce que recherchent les organisations aujourd'hui, c'est **développer durablement** la posture, les compétences et l'impact des équipes au service de leur ambition stratégique.

Chez Brainstorming Co., nous ne vendons pas de la formation générique.

Nous accompagnons des entreprises qui veulent aligner leur système de développement des compétences à leurs **enjeux de performance et de transformation**.

Ce que nous proposons

Nous avons structuré notre offre autour de deux piliers :

1. Des programmes puissants, structurés et certifiants

Pensés pour des cibles spécifiques et articulés autour d'un **parcours progressif** (6 à 7 mois), ils sont **certifiants**, **multimodaux** et enrichis de mises en pratique et de mentorat.

Programme	Durée	Pour qui ?	Objectif
LEAD	7 mois	Managers, chefs d'équipe	Développer un leadership transformationnel, ancré dans les défis réels
HRBP	6 mois	HRBPs, RRH, DRH	Piloter la fonction RH avec une approche stratégique et intégrée
SDRH	6 mois	Responsables ou spécialistes RH (CoE)	Structurer, professionnaliser et outiller le développement RH
SIAD	12 semaines	Responsables formation, analystes RH	Acquérir les bases solides de l'analyse, du reporting et de la prise de décision RH data-driven

 Ces programmes sont conçus pour être **démultipliés à l'échelle** d'une organisation, ou **adaptés en parcours sur-mesure**.

2. Des solutions de référence — recombinaibles ou à la carte

En plus de nos programmes certifiants, nous avons intégré dans notre catalogue :

- Les **solutions de leadership Blanchard** (SLII®, Leading People Through Change®, Building Trust®, etc.)
- Une **série dédiée à la culture du service et à la communication interpersonnelle efficace** (ex. : *Communiquer avec impact, Résolution de conflit, Assertivité constructive*, etc.)

Ces modules sont utilisés :

- tels quels (séminaires, ateliers, learning labs)
- ou **déstructurés et recomposés** pour créer une solution unique alignée à votre culture, vos urgences et votre niveau de maturité.

Une approche rigoureuse et contextualisée

Chaque intervention fait l'objet d'un **diagnostic amont**, d'un design pédagogique co-construit et d'un **pilotage qualité** à chaque étape.

Nous combinons :

- **Transmission** (concepts clairs, outils applicables)
- **Mise en pratique encadrée**
- **Expériences apprenantes engageantes**
- **Suivi individuel ou collectif post-formation**

Formats disponibles

- Programmes longs multimodaux
- Séminaires intensifs
- Ateliers courts thématiques
- Learning Journeys
- Parcours sur-mesure intra
- Kits de transfert et d'ancrage

Quand faire appel à nous ?

- ☒ Vous constatez un **décalage entre stratégie et pratiques RH/managériales**
- ☒ Vous voulez créer une **dynamique d'apprentissage structurante**
- ☒ Vous cherchez à **déployer une culture managériale cohérente et engageante**
- ☒ Vous souhaitez transformer l'expérience RH en interne

Pourquoi Brainstorming Co. ?

- Nous **comprendons la stratégie** et les réalités opérationnelles
- Nos formations sont **adossées à des méthodologies solides et certifiées**
- Nos formateurs sont aussi **consultants et praticiens du terrain**
- Nos dispositifs sont pensés pour **avoir un effet levier durable**

Passer à l'action

Vous cherchez une formation pour votre équipe ?

[Explorons vos besoins ensemble]

Vous souhaitez recevoir notre catalogue complet ?

[Demander le catalogue Brainstorming Co.]

Conseil Structurant & Solutions Méthodologiques

Quand vos défis humains et organisationnels nécessitent méthode, clarté et structure.

Pourquoi un conseil structurant ?

Les enjeux RH, organisationnels ou d'exécution stratégique sont trop souvent traités par des approches superficielles, génériques ou détachées du terrain.

Chez Brainstorming Co., nous avons une conviction simple :

 **lorsque la stratégie est claire, ce sont la méthode et l'alignement humain qui font la différence.**

Nous ne venons pas pour "aider à réfléchir".

Nous livrons des **solutions concrètes, calibrées, prêtes à l'emploi, adaptables et activables.**

Nos 7 offres de conseil structuré

Solution	Objectif	Format	Livrables
SWP (Strategic Workforce Planning)	Anticiper les besoins en compétences et structurer une planification RH à moyen terme	Mission courte ou accompagnement annuel	Cartographie des compétences, scénarios, plan d'action
TPP™ (Team Performance Process)	Réaligner une équipe autour d'objectifs communs et de pratiques d'exécution efficaces	Ateliers + coaching terrain	Cadre d'exécution, feedbacks, engagements mesurables
OES (Organization Execution System)	Améliorer l'exécution stratégique à travers les rôles, processus, priorités	Diagnostic + accompagnement + outillage	Carte d'exécution, outils de suivi, reporting
PPS (Policy, Process & System)	Concevoir ou aligner les politiques RH, processus & systèmes	Conseil structuré	Livret de politiques, schémas de processus, support digital
EVP (Employer Value Proposition)	Clarifier l'ADN RH de l'entreprise et attirer les bons profils	Diagnostic + livrables RH	EVP, messages clés, storytelling, fiche marque employeur

& Employer Brand Audit)			
EES (Employee Engagement Survey)	Mesurer l'engagement, identifier les leviers de motivation ou de tension	Sondage structuré + analyse	Rapport d'engagement, axes d'action, benchmark
TBE (Team Building Event)	Renforcer la cohésion par des expériences alignées aux enjeux réels de l'équipe	Atelier immersif sur mesure	Débrief structuré, plan d'engagement, plan d'action co-construit

Une approche orientée solution

1. **Diagnostic structuré**, basé sur nos méthodes éprouvées
2. **Co-construction rapide d'une solution** adaptée au contexte et au niveau de maturité
3. **Livrables opérationnels**, immédiatement exploitables
4. **Transfert de capacité** possible si souhaité (coanimation, toolkit)

Cas typiques d'intervention

- ✓ Une équipe ou une entité n'atteint pas ses objectifs malgré les efforts
- ✓ Les RH sont déconnectées des priorités stratégiques
- ✓ Vos collaborateurs ne comprennent plus le "sens" de leur rôle
- ✓ Vos politiques RH freinent la performance au lieu de la soutenir
- ✓ Vos décisions stratégiques peinent à se traduire dans l'exécution

Pourquoi Brainstorming Co. ?

- Nous combinons **approche conseil et logique terrain**
- Nos outils sont **modélisés, testés, adaptables**
- Nos livrables sont pensés **comme des solutions, pas comme des slides**
- Nos missions sont **cadrées, claires, avec des engagements concrets**

Passer à l'action

Vous avez un défi spécifique ou transversal ?

[Explorons ensemble la solution la plus adaptée]

Vous souhaitez voir un exemple de livrable ?

[Recevez une fiche solution illustrative]

Veille Stratégique & Influence

Parce que des décisions éclairées exigent des données précises, contextualisées et orientées action.

Pourquoi la veille est un levier stratégique ?

Les décisions RH, organisationnelles ou politiques sont souvent prises avec **trop peu d'informations solides** — ou avec des données déconnectées du terrain africain.

Chez Brainstorming Co., nous pensons que :

 *la performance durable commence par la compréhension lucide de l'environnement humain, organisationnel et sectoriel.*

Notre mission est de **produire, structurer et rendre intelligibles** ces données — pour qu'elles soient **utilisables et utiles** aux décideurs à tous les niveaux.

Ce que nous faisons

Notre ligne **Veille Stratégique & Influence** se décline en deux grandes composantes :

1. MRI – Market Research & Insights

Études de fond, diagnostics sectoriels, benchmarks et rapports personnalisés.

- Enquêtes sur les systèmes RH, les métiers, les compétences critiques
- Cartographies sectorielles des enjeux humains
- Analyses comparées d'organisation et de pratiques RH
- Études d'impact d'un changement organisationnel ou stratégique
- Indicateurs synthétiques pour la prise de décision

Formats : rapports PDF, infographies, dashboards Power BI, présentations exécutives

2. BCE – BrainsCo Conference & Expo

Lieu d'influence, de partage et d'activation des communautés RH et leadership.

- Conférences stratégiques (type BrainsCo Brunch & Learn)
- Forums professionnels sur des enjeux RH ou sectoriels
- Ateliers de co-construction inter-entreprises
- Retours d'expérience à haute valeur

Objectifs :

- Inspirer, connecter, faire progresser les organisations
- Créer un effet miroir et d'entraînement collectif autour des bonnes pratiques

Nos livrables & formats

Type de ressource	Description	Format
Rapports de veille	Études ciblées sur vos enjeux (par ex. "Compétences critiques du secteur minier 2025")	PDF + version courte exécutive
Infographies	Visualisation d'un enjeu stratégique, chiffres clés, tendances	PNG, PDF
Dashboards	Tableaux interactifs sur Power BI ou Excel pour explorations personnalisées	Lien ou fichier partagé
Fiches outils & grilles	Résumés de méthodes, matrices d'aide à la décision, référentiels	A4 print ou digital
Replays / capsules vidéos	Conférences ou résumés pédagogiques	Vimeo, YouTube, lien privé

Nos engagements

- Donner accès à **des données locales de qualité**, souvent indisponibles ailleurs
- Offrir des **angles de lecture stratégiques**, pas uniquement statistiques
- Produire **des livrables activables** en réunion d'équipe, de direction ou de pilotage

Quand faire appel à nous ?

- ✓ Vous pilotez une réforme, un plan RH, ou une stratégie sectorielle
- ✓ Vous voulez positionner votre organisation comme **référente ou innovante**
- ✓ Vous souhaitez prendre une décision mais manquez de visibilité fiable
- ✓ Vous préparez un projet sensible (réorganisation, fusion, transformation...)

Pourquoi Brainstorming Co. ?

- Notre expertise croise **capital humain, stratégie, transformation & data**
- Nous maîtrisons l'art du **diagnostic appliqué**, pas seulement de la collecte

- Nos outils sont conçus **pour la décision, pas pour la bibliothèque**
-

Passer à l'action

Vous souhaitez recevoir un extrait de nos travaux récents ?

[Demander un aperçu de nos livrables]

Vous avez un besoin d'étude ou de conférence stratégique ?

[Échanger avec notre équipe Veille & Influence]

Notre Impact

Des résultats mesurables. Des transformations humaines. Des partenariats qui durent.

Quelques chiffres clés

Indicateur	Chiffre	Détail
Taux de reconduction de mission	87%	Nos clients renouvellent ou élargissent nos interventions
Taux de satisfaction post-mission	92%	Moyenne annuelle depuis 2022
Livrables mis en œuvre	100%	Tous nos livrables sont exploités par les clients
Durée moyenne des partenariats actifs	14 mois	Inclut assistance technique et conseil structurant

Études de cas sélectionnées

♦ Comilog (secteur minier)

- **Enjeu** : Réhausser la performance managériale d'une direction critique en contexte de croissance
- **Intervention** : Team Performance Process™ + cadrage d'équipe + accompagnement
- **Résultat** : Cohésion renforcée, efficacité accrue, reconnaissance du Top Management

♦ UbiPharm Gabon (secteur pharmaceutique)

- **Enjeu** : Stimuler la croissance d'un segment commercial sous-performant
- **Intervention** : Assistance technique RH + développement des compétences commerciales
- **Résultat** : +12% de chiffre d'affaires sur le segment, contrat renouvelé

♦ Trésor Public (secteur public)

- **Enjeu** : Améliorer l'exécution d'une stratégie de transformation
- **Intervention** : Diagnostic, outillage, pilotage collectif
- **Résultat** : Coordination renforcée, rigueur accrue, meilleure performance perçue

♦ EIT (secteur technique)

- **Enjeu** : Structurer une fonction RH naissante dans une PME en croissance

- **Intervention** : Conseil structurant + appui à la mise en œuvre
- **Résultat** : Mise en place de processus clés, clarification des rôles, montée en autonomie

Nos domaines d'impact

-  **Exécution stratégique** : transformation de la vision en actions mesurables
-  **Performance des équipes** : efficacité, collaboration, responsabilisation
-  **Montée en compétences structurée** : dispositifs adaptés aux enjeux métiers
-  **Structuration humaine des organisations** : architecture, rôles, processus, leviers d'activation
-  **Valorisation du capital humain** : attractivité, fidélisation, engagement
-  **Aide à la décision RH & organisationnelle** : données, insights, outils stratégiques

Ce que nos clients disent

 "Plus qu'un cabinet, un catalyseur de performance humaine."

— *DRH secteur industriel*

 "Ils ont apporté la méthode, la posture et les outils qui nous manquaient pour livrer."

— *Directeur Général secteur services*

 "Une clarté stratégique rare, une rigueur sans compromis."

— *Responsable du pilotage ministériel*

Ils nous font confiance

Secteurs	Références
Industrie extractive	Comilog, BW Energy, Vaalco
Pharmaceutique	UbiPharm
Secteur public	Trésor Public, Ministères
Énergie & Logistique	OCT, AGL, EIT
Prospects stratégiques	Assala Energy, partenaires internationaux

Envie d'un impact mesurable ?

 Discutons de vos objectifs.

[Remplir un brief rapide]

 Télécharger notre mémo "Exemples d'impact 2022–2025"

[Demander le dossier]

À propos de Brainstorming Co.

Des idées claires. Des méthodes solides. Des résultats humains.

Notre mission

Faire du capital humain la force structurante d'un développement durable et souverain de nos nations.

Notre vision

Permettre aux dirigeants africains de livrer leurs ambitions les plus audacieuses, grâce à des talents structurés, alignés et capables d'exécuter à haut niveau.

Nos convictions

- Le capital humain est **la première richesse d'un pays**
 - Les compétences doivent être **cultivées et alignées à la stratégie**
 - La **structure crée la performance**
 - Le **développement humain ne se décrète pas** : il s'ingénie et se met en œuvre
 - Aucun changement durable n'existe **sans appropriation par les équipes**
-

Nos valeurs et comportements

Nos 3 valeurs fondatrices

Chez Brainstorming Co., trois valeurs nous guident et orientent nos décisions :

Valeur	Ce qu'elle signifie pour nous
Curiosité	Comprendre en profondeur les enjeux, les systèmes, les contextes. Aller au-delà des évidences pour agir avec justesse.
Impact	Relier la stratégie à l'action. Viser des résultats utiles, mesurables et durables. Refuser la superficialité.
Authenticité	Agir en accord avec notre mission. Travailler avec intégrité, respect, exigence intellectuelle. Dire les choses avec courage et bienveillance.

BRAINS – notre référentiel de comportements

Pour incarner ces valeurs au quotidien, nous avons construit **BRAINS**, un référentiel de comportements attendus à tous les niveaux.

Lettre	Comportement clé	En lien avec...
B – Boldness	Agir avec ambition, proposer des voies nouvelles, prendre position avec discernement	Impact, Authenticité
R – Resourcefulness	Créer dans la contrainte, résoudre les problèmes, activer ce qui est déjà là	Curiosité, Impact
A – Attentiveness	Être rigoureux, à l'écoute, lucide sur les signaux faibles et les besoins profonds	Curiosité, Authenticité
I – Impact	Focaliser l'énergie sur ce qui produit du résultat, livrer avec exigence	Impact
N – Nobility	Servir une finalité plus grande, refuser la complaisance, élever les standards	Authenticité, Impact
S – Structure	Organiser, modéliser, clarifier, transmettre	Curiosité, Impact

👉 BRAINS structure notre recrutement, notre coaching, notre reconnaissance et nos parcours de développement interne.

Ce que nous apportons

- Une capacité à **traduire la vision stratégique en dynamique humaine**
- Des **outils conçus pour le terrain**, pas pour les rapports
- Une posture de **partenaire embarqué**, pas de consultant externe
- Un ancrage local, une ambition continentale

Nos champs d'intervention

1. **Organisationnel** : auprès des DG, CODIR, DRH ou directions métier, pour structurer et mobiliser les leviers humains clés
2. **Sectoriel** : auprès des coalitions d'acteurs (ex. : syndicats sectoriels, clusters) pour accompagner des transitions collectives
3. **National** : en soutien à des politiques publiques ou projets stratégiques où le capital humain est décisif

Où nous sommes

Brainstorming Co. est basé à Libreville (Gabon) et intervient dans toute l'Afrique centrale et de l'Ouest.

Notre ambition : **agir là où nos méthodes peuvent créer un effet de levier mesurable et durable.**

Notre équipe

Une équipe pluridisciplinaire issue du conseil, du développement des talents, de l'ingénierie organisationnelle, de la stratégie.

Nous partageons une exigence commune : **produire un vrai effet sur le réel.**

Nous rejoindre

Des profils engagés pour une mission qui compte.

Pourquoi nous rejoindre ?

Chez Brainstorming Co., nous pensons que **l'impact commence par les personnes que nous recrutons.**

Nous ne cherchons pas des CV parfaits, mais des esprits rigoureux, curieux, exigeants, et animés par une envie claire :

contribuer à transformer nos nations par le capital humain.

Notre mission est ambitieuse. Elle demande de l'engagement, du courage, de la méthode et une forte capacité d'apprentissage.

Mais elle offre, en retour, un cadre rare pour apprendre, grandir et contribuer à quelque chose de plus grand que soi.

Ce que nous recherchons

- Des **analystes stratégiques** capables de structurer des idées, de produire des livrables de qualité et de tenir les délais
- Des **formateurs et facilitateurs** passionnés par l'apprentissage et l'activation des compétences
- Des **consultants agiles** capables de comprendre un client, cadrer un besoin, construire une solution
- Des **marketeurs rigoureux**, capables de traduire une stratégie en actions concrètes orientées audience
- Des **profils hybrides** avec appétit pour le terrain, sens de la forme et culture du fond

Nous aimons les profils **atypiques** : ceux qui savent penser, formuler, écouter, challenger, exécuter.

Et surtout : **ceux qui veulent apprendre pour contribuer, pas seulement pour performer.**

Ce qui nous rend différents

Chez nous...	Cela veut dire...
Le capital humain est central	...y compris le nôtre : nous investissons en vous
Vous êtes entouré-e de structure	...mais jamais enfermé-e dans des cases
Vous êtes responsabilisé-e tôt	...mais toujours soutenu-e

Vous travaillez sur de vrais enjeux	...et les résultats sont visibles
-------------------------------------	-----------------------------------

Ce que nous attendons

◆ Incarner nos valeurs

- **Curiosité** : comprendre avant d'agir
- **Impact** : agir pour faire la différence
- **Authenticité** : aligner fond et forme

◆ Développer les comportements du référentiel BRAINS

- Boldness, Resourcefulness, Attentiveness, Impact, Nobility, Structure
(Détail accessible sur la page À propos)

Ce que vous pouvez attendre de nous

- Un **cadre structuré d'apprentissage et de progression**
- Des **expositions fortes**, à haut niveau d'exigence
- Des **missions réelles**, pas de travail cosmétique
- Un accompagnement pour progresser dans votre rôle, mais aussi dans votre posture

Offres actuelles

Nous recherchons actuellement :

- Un(e) **Key Account Manager** (poste ouvert, publication LinkedIn)
- Un(e) **Consultant(e) junior / Analyste** (stage ou CDD 6 mois, Gabon)
- Un(e) **Graphiste / Designer freelance** (mission ponctuelle, télétravail)
- Spontané ? Envoyez votre candidature ici

Comment postuler ?

Envoyez-nous :

- votre CV (ou lien LinkedIn)
- un court mail de motivation (5-10 lignes max)
- si vous le souhaitez, un extrait de production, réflexion ou livrable personnel

 talentpool@brainstormingco.com

Contact

Une question, un projet, une ambition ? Écrivons la suite ensemble.

Vous êtes au bon endroit si...

- Vous dirigez une organisation en pleine transformation, croissance ou réinvention
 - Vous cherchez un partenaire structurant pour votre stratégie, vos talents, vos équipes
 - Vous avez un besoin précis : formation, accompagnement, assistance technique, diagnostic
 - Vous souhaitez explorer un partenariat ou en savoir plus sur nos méthodes
-

Comment pouvons-nous vous orienter ?

↳ **Je veux parler à un conseiller**

 Réservez un créneau directement dans notre agenda :

 [Prendre RDV en ligne](#)

↳ **J'ai un besoin à formuler**

 Remplissez notre mini-brief pour décrire votre contexte :

 [Formulaire express](#)

↳ **Je préfère écrire directement**

 Écrivez-nous à : **contact@brainstormingco.com**

 Ou appelez-nous au : **+241 XX XX XX XX**

Nos bureaux

Libreville, Gabon

Quartier Louis, bord de mer (adresse exacte sur demande)

 Du lundi au vendredi, de 9h à 17h

Suivez-nous

- [LinkedIn](#)
 - [YouTube](#) (replays, capsules, conférences)
 - [Newsletter](#) – Une fois par mois, du contenu stratégique
-

Vous hésitez ?

Prenez 30 secondes pour nous dire ce que vous cherchez.

Nous vous orienterons vers :

- la bonne solution,
- le bon format,
- ou le bon partenaire.

 *Notre métier, c'est d'aider à poser les bonnes questions avant même d'apporter les bonnes réponses.*

Ressources

Des idées pour structurer vos ambitions, des outils pour mieux exécuter.

💡 Pourquoi cette page ?

Parce que dans un monde saturé d'opinions et de contenus génériques, **nous croyons à la valeur des ressources structurées, locales et immédiatement activables.**

Ici, nous partageons ce que nous testons, ce que nous apprenons, ce qui fonctionne :

- pour mieux décider,
 - pour mieux structurer,
 - pour mieux exécuter.
-

Explorer nos contenus

Guides et outils pratiques

Des formats courts et actionnables, à télécharger gratuitement.

-  *Boîte à outils pour réussir votre plan de transformation*
-  *Check-list de cadrage pour une mission d'assistance technique réussie*
-  *Template de brief projet pour les DRH et DG*
-  *Grille d'auto-diagnostic d'efficacité organisationnelle*
-  *Cadre TPP™ (Team Performance Process)*

 [Accéder aux outils](#)

Briefs stratégiques & analyses

Des lectures courtes pour penser mieux, agir plus vite.

-  *Comment structurer une direction RH en phase de croissance ?*
-  *Les cinq erreurs les plus courantes dans l'exécution stratégique*
-  *Pourquoi les plans de développement échouent ? Ce qu'on observe sur le terrain*
-  *L'assistance technique, mal connue, puissamment efficace*

 [Lire les briefs](#)

Capsules vidéo

5 à 10 minutes pour capter une idée forte ou un outil utile.

-  *Exécution stratégique : 3 leviers souvent sous-estimés*
-  *BRAINS : le référentiel comportemental en action*
-  *SWP : les bases de la planification stratégique des effectifs*

 [Voir les vidéos](#)

Événements & replays

Les conférences, masterclasses, tables rondes et webinaires animés ou coanimés par Brainstorming Co.

-  *BrainsCo Conférence 2025 – Les talents face aux transformations sectorielles*
-  *Webinaire "Former ou transformer ?"*
-  *Masterclass interne publique : "Structurer une BU par le levier humain"*

 [Voir le programme ou accéder aux replays](#)

Accéder aux contenus par profil

Vous êtes...	Commencez par...
DG / membre du COMEX	Briefs stratégiques + vidéos "leviers d'exécution"
DRH / Responsable capital humain	Outils pratiques + grilles d'auto-diagnostic
Manager ou Chef de projet	Capsules vidéo + guides outils
Partenaire technique / bailleur	Dossiers thématiques sectoriels (sur demande)

S'abonner à notre newsletter

 Une fois par mois, des ressources utiles, des cas concrets, des idées qui structurent l'action.
[Alertez-moi des prochaines publications](#)